

Ricerca e promozione territoriale di area vasta

Analisi, studi, ricerche finalizzate alla valorizzazione territoriale in base alla storia, alla economia, alla cultura e alle caratteristiche ambientali

Redazione di piani strategici e di fattibilità

Redazione di progetti per l'accesso ai fondi (europei, regionali, nazionali e da fondazioni bancarie)

Progettazione e accompagnamento alla realizzazione eventi (workshop, convegni, mostre, fiere tematiche)

Progettazione e Realizzazione pubblicazioni, siti web e materiale audiovisivo di promozione territoriale integrata

Sinopsis Lab
Via Montanara e Curtatone 99
46100 Mantova

Tel.: 0376.288029
Fax: 0376. 318930
E-mail: sinopsislab@sinopsislab.it
www.sinopsislab.it

SINOPSIS LAB
LABORATORIO DI INNOVAZIONE E RETI TERRITORIALI

SINOPSIS LAB

LABORATORIO DI INNOVAZIONE E RETI TERRITORIALI

Centro di Ricerca Multidisciplinare a dimensione locale e sovra-territoriale, finalizzato a realizzare e promuovere progetti, ricerche e consulenze mirate allo sviluppo socio-economico in base alle esigenze e agli obiettivi di soggetti privati, pubblico-privati, enti pubblici e di terzo settore.

I nostri concetti chiave sono:

- Innovazione, competitività e coesione sociale**
- Valorizzazione della informazioni e diffusione della conoscenza**
- Network capacity**
- Promozione dei territori organizzati e di reti di area vasta**

I servizi

Servizi per Enti Pubblici

Analisi della soddisfazione del cittadino in merito ai servizi pubblici erogati

Attraverso indagini periodiche sugli utenti si analizzano i fattori critici di soddisfazione al fine di identificare margini di miglioramento e/o consolidamento dei servizi stessi

Monitoraggio e Valutazione di politiche, programmi e progetti speciali

Attraverso strumenti di "Ricerca valutativa", si sviluppa un percorso di approfondimento della documentazione amministrativa dell'Ente e dei passi progettuali e/o programmatici realizzati al fine di aumentare la consapevolezza della governance in merito alle iniziative oggetto dell'analisi. E' un percorso che affianca il committente ex-ante, in itinere ed ex- post fino alla produzione e divulgazione di indicatori condivisi utili a render noto l'impatto sociale delle iniziative sviluppate

Processi e pratiche di Rendicontazione sociale

Attraverso la applicazione delle suddette metodologie è possibile facilitare nel tempo l'emersione delle informazioni che permettono al committente di rendicontare dei principali esiti e risultati ottenuti

Sondaggi di opinione e Sondaggi politici

Realizzazione di sondaggi ad hoc utili alla governance pubblica per meglio direzionare la propria azione di governo tenendo in debito conto l'opinione dei principali stakeholder di riferimento

Servizi per le imprese

Analisi di customer satisfaction.

Analisi dei fattori critici di soddisfazione della clientela e percezioni/immaginario anche al fine di identificare profili di clientela

Analisi di job satisfaction e di clima aziendale.

Attraverso l'utilizzo di tecniche di natura sia quantitativa che qualitativa si analizzano i fattori di soddisfazione/insoddisfazione dei dipendenti al fine di implementare azioni di miglioramento del clima aziendale

Ricerche per la valutazione del prodotto, del packaging e della comunicazione.

Ricerche ad hoc per la valutazione di un determinato bene o servizio

Studio delle tendenze e delle propensioni dei consumatori.

Attraverso indagini campionarie si analizzano le attitudini dei consumatori anche al fine di identificare il posizionamento della marca/prodotto

Servizi per le Fondazioni di Origine Bancaria

Supporto strategico alle attività istituzionali della Fondazione.

Affiancamento allo staff operativo e/o alla Governance finalizzato al progressivo miglioramento della fase di programmazione e progettazione

Monitoraggio e valutazione di programmi e singoli progetti di particolare rilievo sociale ed economico, con particolare attenzione ai settori sanitario, sociale e culturale.

L'approccio valutativo è focalizzato sull'emersione degli obiettivi progettuali e delle azioni utili al loro raggiungimento

Affiancamento nella realizzazione del Bilancio di Missione.